



## Новосибирская область

Потенциал региона сквозь призму  
предпринимательства и инноваций

Исследовательский центр компании «Делойт» в СНГ

Экономика региона в цифрах Макроэкономический обзор	04
Детский туризм как фактор роста экономики региона	17
Взаимодействие малого и среднего бизнеса с участниками финансового рынка	26
Опрос финансовых директоров ведущих компаний в России	36
Контакты	42

# Вступительное слово



**Юлия Краснова**

Управляющий директор  
компании «Делойт»,  
СНГ в Новосибирске

Мы рады представить  
вашему вниманию исследование  
предпринимательского  
и финансового климата  
Новосибирской области.

Настоящий отчет подготовлен Исследовательским  
центром компании «Делойт» в СНГ.

В своем исследовании мы сосредоточили  
внимание на ключевых тенденциях в экономике  
Новосибирской области и осветили следующие темы:

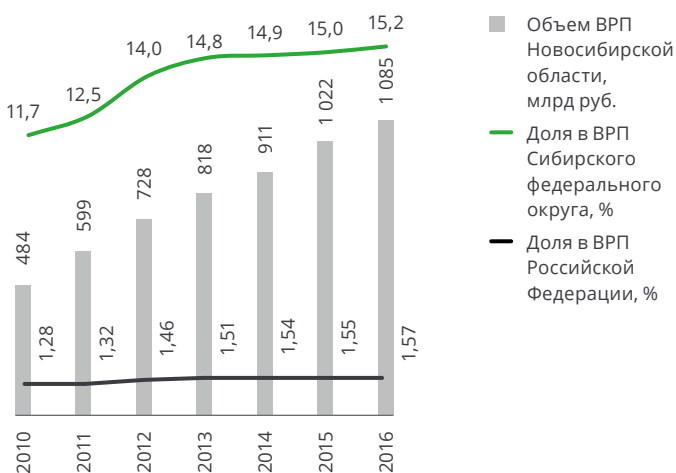
- макроэкономический обзор экономики региона;
- инновации и инвестиции;
- потенциал рынка детского туризма;
- состояние малого, среднего и крупного бизнеса в регионе.

Если у вас возникнут вопросы или предложения,  
касающиеся настоящего проекта, пожалуйста,  
обращайтесь к нам: [cisresearchteam@deloitte.ru](mailto:cisresearchteam@deloitte.ru)

# Экономика региона в цифрах

## Валовый региональный продукт

### Динамика ВРП Новосибирской области



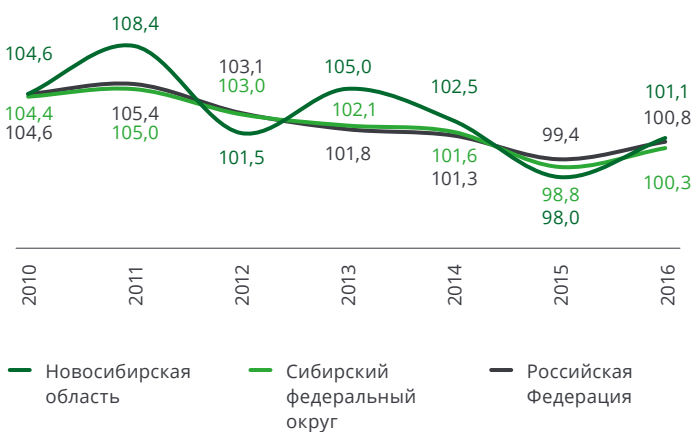
За период с 2010 по 2016 год доля Новосибирской области в ВРП Сибирского федерального округа выросла на 30%, в ВРП Российской Федерации – на 22%.

В 2016 году объем валового регионального продукта Новосибирской области вырос на 6,2% и по итогам года составил 1 085 млрд руб.

*«Рост ВРП в 2016 году был связан в первую очередь с поддержкой производственной сферы и АПК».*

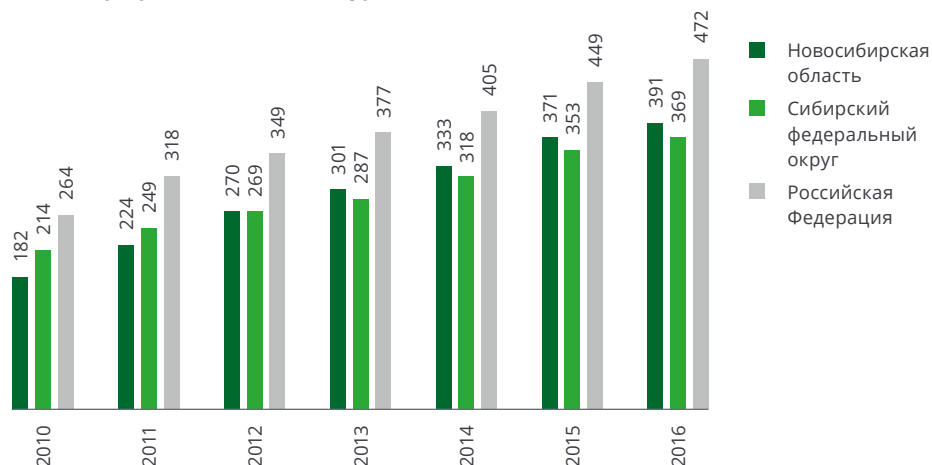
**Владимир Городецкий,**  
Помощник полномочного представителя  
Президента РФ в Сибирском федеральном округе

### Индекс физического объема ВРП в сравнении с предыдущим годом, %



Индекс физического объема ВРП Новосибирской области после небольшого снижения в 2015 году вслед за общероссийской тенденцией в 2016 году продемонстрировал рост на 1,1%.

**ВРП на душу населения, тыс. руб.**



ВРП на душу населения в Новосибирской области с 2012 года превосходит аналогичный показатель по Сибирскому федеральному округу в среднем на 3–5%, хотя все еще отстает от общероссийского уровня.

В 2016 году ВРП на душу населения в области составил 391 тыс. руб.

**Прогноз показателей ВРП Новосибирской области**

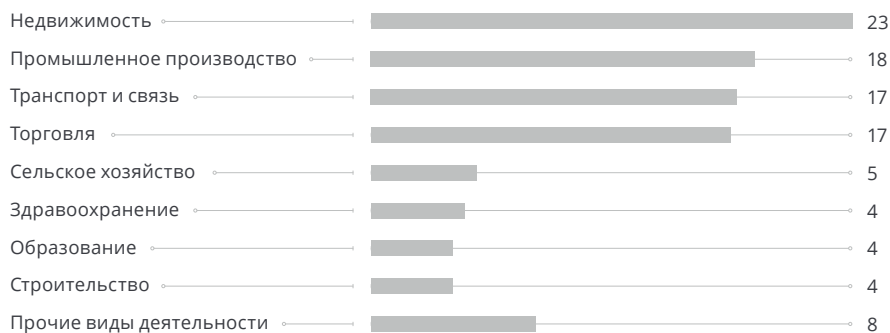
Показатель	2017*	2018	2019	2020
ВРП в текущих ценах, тыс. руб.	1 113	1 192	1 282	1 390
ВРП на душу населения, тыс. руб.	399	426	456	492
Индекс валового регионального продукта, %	100,0	102,1	102,9	104,1

Согласно оптимистичному сценарию развития до 2020 года, заложенному Правительством Новосибирской области, показатели ВРП будут расти на 2–3% в год.

\*Ожидаемое значение

Источник: Правительство Новосибирской области. Распоряжение «О прогнозе социально-экономического развития Новосибирской области на 2018 год и плановый период 2019 и 2020 годов» от 3 октября 2017 года

**Структура ВРП в 2016 году, %**

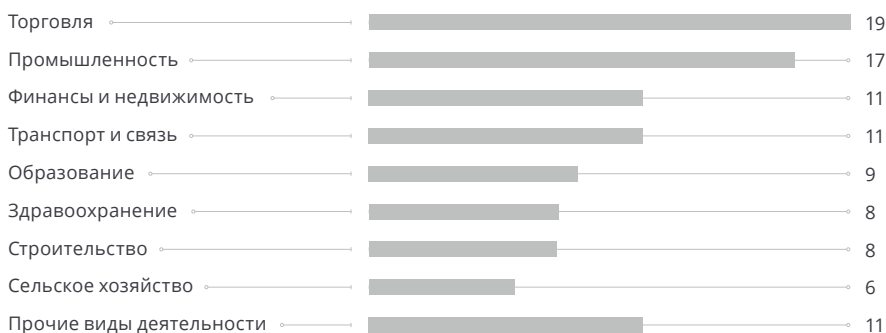


Почти 75% ВРП Новосибирской области обеспечивают такие отрасли, как недвижимость (23%), промышленное производство (18%), транспорт и связь (17%), торговля (17%).

Источник: данные территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Новосибирской области

## Рынок труда

### Структура занятости населения в 2016 году, %



Лидерами по доле занятого населения в Новосибирской области являются такие отрасли, как торговля (19%) и промышленность (17%), где занят каждый третий работающий житель области.

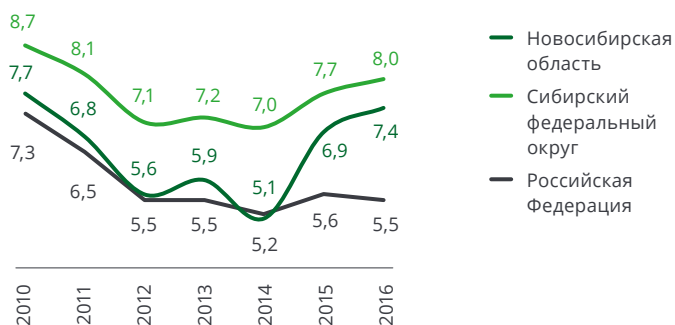
При этом по объему ВРП в расчете на одного занятого с большим отрывом лидирует отрасль добычи полезных ископаемых, а также финансовая сфера и операции с недвижимостью, где на одного работающего приходится 1,6–1,7 млн руб. В среднем по Новосибирской области этот показатель составляет 806 тыс. рублей.

### Валовая добавленная стоимость на одного занятого в секторе экономики в 2016 году, тыс. руб.

#### Сектор экономики

Финансовая деятельность, операции с недвижимостью, аренда и предоставление услуг	1 674
Добыча полезных ископаемых	1 670
Транспорт и связь	1 247
Обрабатывающие производства	825
Оптовая и розничная торговля; ремонт транспортных средств и бытовых изделий; гостиницы и рестораны	737
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	714
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство, рыболовство, рыбоводство	673
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование	572
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	458
Строительство	402
Образование	382
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	269

### Уровень безработицы населения, средний показатель за год, %



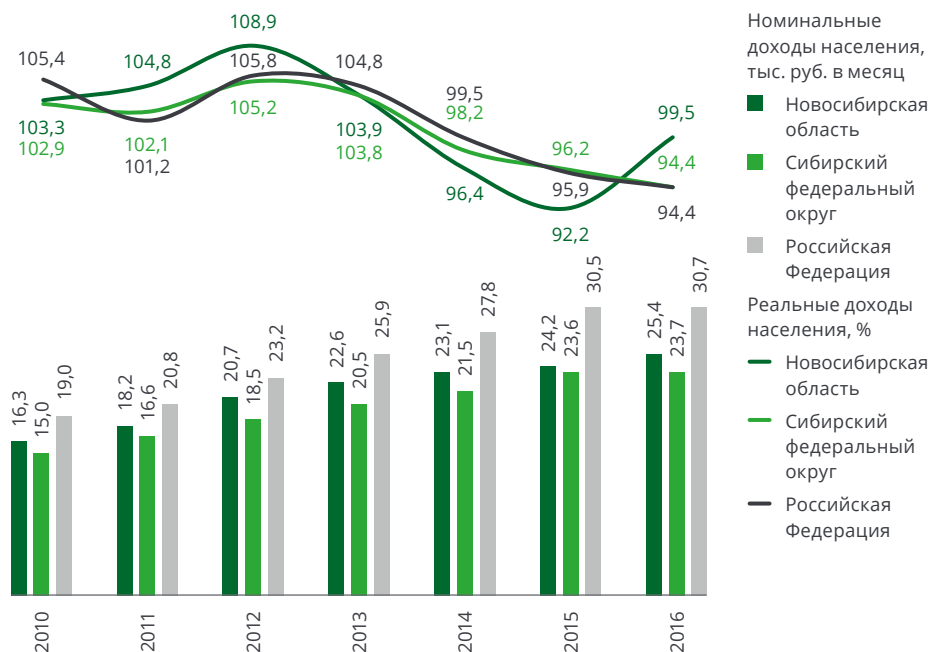
С 2015 года в Новосибирской области наметился рост доли безработного населения, однако этот показатель остается заметно ниже среднего уровня по Сибирскому федеральному округу.

Источник: данные Федеральной службы государственной статистики и ее территориального органа по Новосибирской области



В 2017 году Новосибирская область заняла 26 место в рейтинге российских регионов по качеству жизни.

### Динамика реальных и номинальных доходов населения

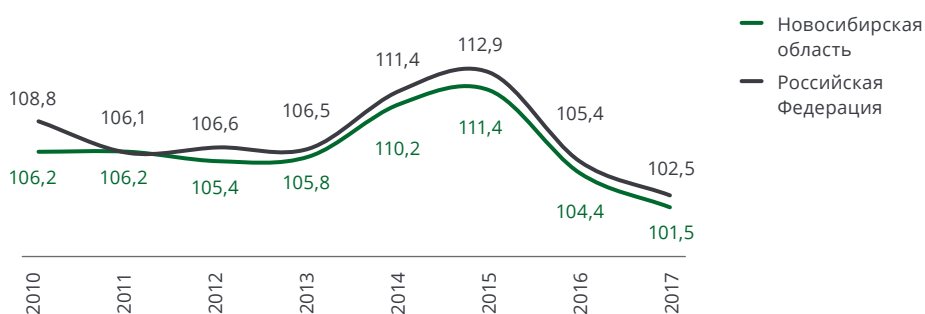


За период 2010–2016 годов среднедушевые доходы населения в Новосибирской области были выше, чем в целом по Сибирскому федеральному округу, в среднем на 8%.

Номинальные доходы жителей Новосибирской области в 2016 году составили 25,4 тыс. руб.

Следует отметить, что с 2013 года реальные доходы населения Новосибирской области снижаются, как и в целом по стране.

### Динамика индекса потребительских цен, %



В целом годовая инфляция в Новосибирской области в 2017 году составила 1,5%, что на 1 п. п. ниже, чем в среднем по стране, а также существенно ниже этого же показателя в прошлом году.

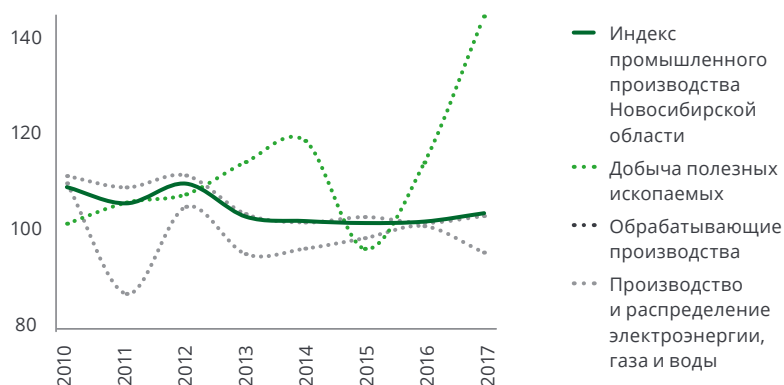
#### Инфляция в Новосибирской области в 2017 году

Продукты	0,5%
Непродовольственные товары	1,0%
Платные услуги	4,3%

## Предпринимательство

### Промышленное производство

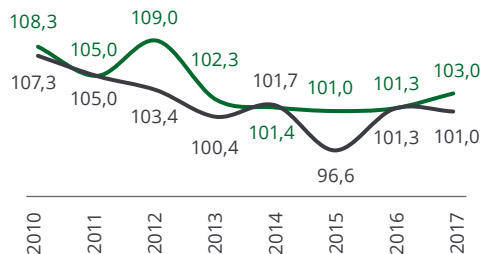
Индекс промышленного производства и его составляющие, %



В 2017 году восстановление промышленного производства в Новосибирской области продолжилось. Значение индекса по региону превысило общероссийский уровень на 2 п. п.

Стремительный рост в 2017 году показала сфера добычи полезных ископаемых с индексом 141,6% (в первую очередь, за счет добычи угля, которая выросла на 68%). Однако это произошло на фоне практически полного отсутствия добычи ископаемых в регионе добывается мало.

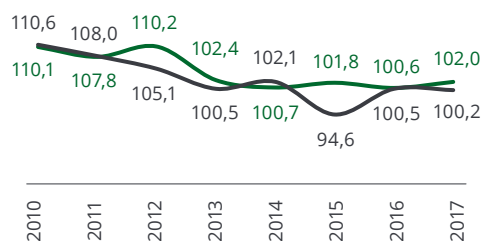
### Промышленное производство, %



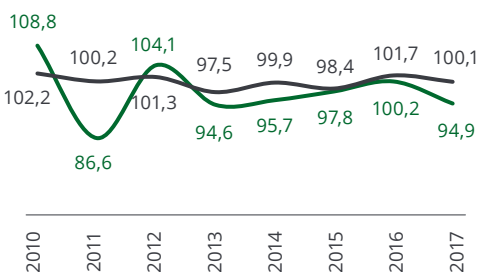
### Добыча полезных ископаемых, %



### Обрабатывающие производства, %



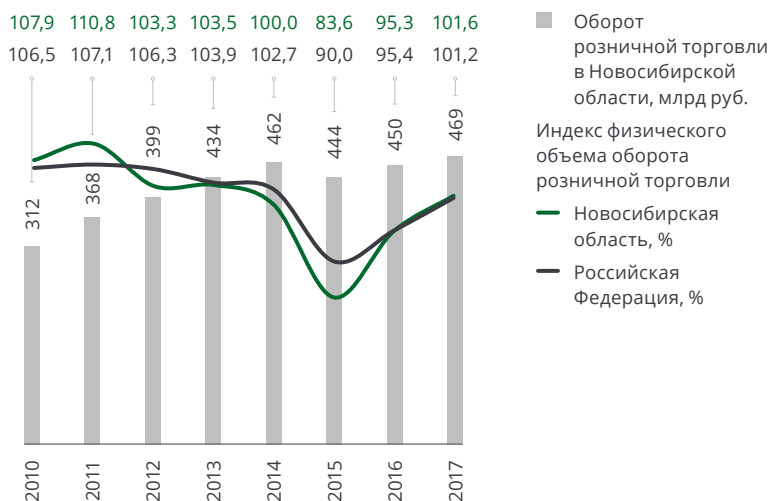
### Производство и распределение электроэнергии, газа и воды, %



Источник: данные Федеральной службы государственной статистики и ее территориального органа по Новосибирской области



### Оборот розничной торговли



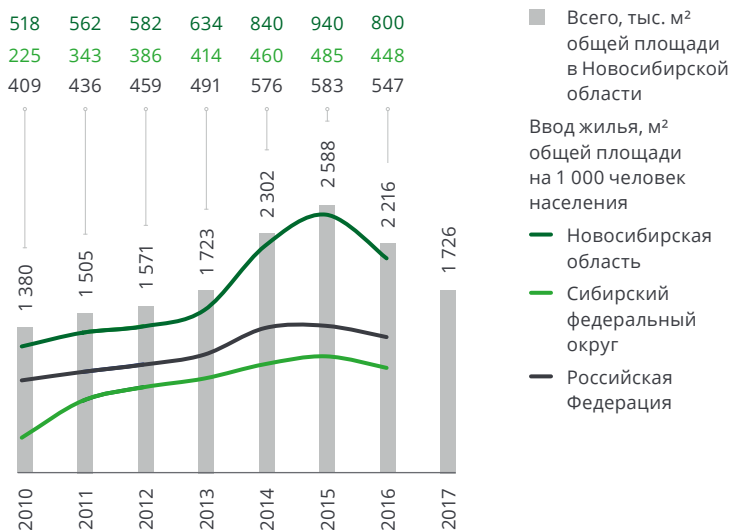
В 2016–2017 годах розничная торговля в Новосибирской области переживала период восстановления после падения в 2015 году, и ее оборот достиг 469 млрд руб.

Индекс физического объема розничной торговли в 2017 году составил 101,6%, незначительно обогнав общероссийский показатель (на 0,4 п. п.).

*«Принципиально важно, что реальные доходы населения начали расти, и в связи с этим начал расти розничный товарооборот. Это, безусловно, очень важный фактор для оживления экономики в целом».*

**Ольга Молчанова**  
Министр экономического развития Новосибирской области

### Динамика ввода жилья



Негативная тенденция к сокращению ввода жилья в Новосибирской области, как и в целом по России, сохраняется с 2016 года.

По показателю ввода жилой площади на 1 000 человек Новосибирская область в 1,5–2 раза опережает средний уровень по Сибирскому федеральному округу и по РФ в целом.

## Внешняя торговля



Правительство Новосибирской области активно использует преимущества географического положения региона, развивая и укрепляя торговые отношения на его крупнейших рынках. Основными торговыми партнерами Новосибирской области являются Китай и Казахстан.

### Топ-5 направлений экспорта Новосибирской области

Страна	Суммарный экспорт в 2016–2017 годах, млн долл. США	Удельный вес в структуре экспорта
Китай	571	16%
Казахстан	563	16%
Украина	483	14%
Индия	271	8%
Германия	262	7%

### Топ-5 товарных категорий в структуре экспорта Новосибирской области

Категории	Суммарный экспорт в 2016–2017 годах, млн долл. США	Удельный вес в структуре экспорта
Топливо минеральное, нефть и нефтепродукты	1 102	31%
Оборудование и механические устройства	1 088	31%
Электрические машины и оборудование	277	8%
Продукты неорганической химии	87	2%
Прочие химические продукты	82	2%

### Топ-9 направлений экспорта Российской Федерации

Страна	Удельный вес в структуре экспорта в 2017 году
Китай	11%
Нидерланды	10%
Германия	7%
Беларусь	5%
Турция	5%
Италия	4%
Республика Корея	3%
Казахстан	3%
Польша	3%

Структура стран – лидеров потребления экспорта из Новосибирской области отличается от общероссийской в первую очередь более высокой долей экспорта в Казахстан (на 13 п. п.) и Китай (на 5 п. п.).

Более половины (62%) Новосибирского экспорта приходится на две категории товаров: минеральное топливо, а также оборудование и механические устройства. Суммарный экспорт по этим двум категориям за 2016–2017 годы превысил 2 млрд долл. США.

**Топ-5 стран – импортеров продукции в Новосибирскую область**

Страна	Суммарный импорт в 2016–2017 годах, млн долл. США	Удельный вес в структуре импорта
Китай	1 332	40%
Франция	375	11%
Казахстан	323	10%
Беларусь	187	6%
США	164	5%

**Топ-5 товарных категорий в структуре импорта Новосибирской области**

Категории	Суммарный импорт в 2016–2017 годах, млн долл. США	Удельный вес в структуре импорта
Оборудование и механические устройства	476	14%
Черные металлы	336	10%
Средства наземного транспорта	239	7%
Электрические машины и оборудование	239	7%
Пластмассы и изделия из них	174	5%

**Топ-9 стран – импортеров продукции в Российскую Федерацию**

Страна	Удельный вес в структуре импорта в 2017 году
Китай	21%
Германия	11%
США	6%
Беларусь	5%
Италия	4%
Франция	4%
Япония	3%
Республика Корея	3%
Казахстан	2%

Около половины Новосибирского импорта приходится на Китай (40%), что почти в два раза превышает общероссийскую долю импорта из этой страны.

Также заметно выше, чем в целом по России, доля импорта из таких стран, как Франция (на 7 п. п.) и Казахстан (на 8 п. п.).

Основными импортируемыми в Новосибирскую область товарами является оборудование, черные металлы и средства наземного транспорта. Суммарный импорт по пяти самым крупным категориям за 2016–2017 годы достигает почти 1,5 млрд долл. США.

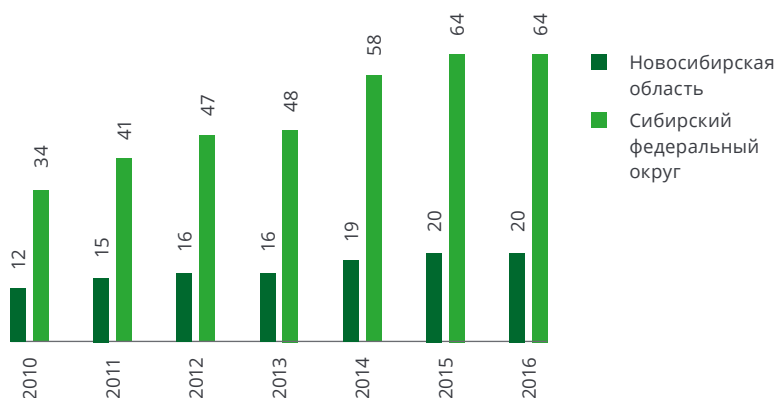
## Инновации



В рейтинге инновационных регионов России 2017 года Новосибирская область заняла 5 место, войдя в группу регионов, именуемых «сильными инноваторами». Наиболее высокие позиции область заняла по показателю научных исследований и разработок (4 место) и инновационной активности региона (3 место).

Источник: данные Ассоциации инновационных регионов России

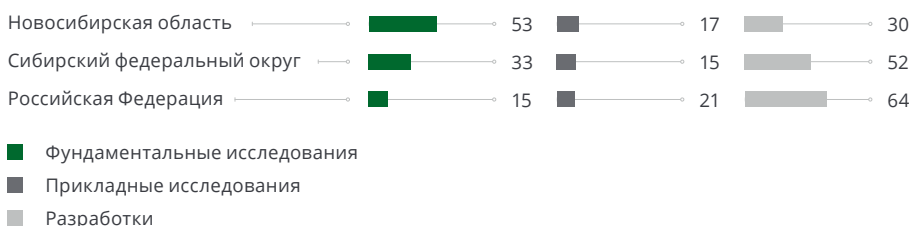
### Внутренние затраты на исследования и разработки, млрд руб.



В 2016 году затраты на научные исследования и разработки (НИОКР) составили 20 млрд руб., увеличившись по сравнению с 2010 годом почти в два раза.

На долю Новосибирской области приходится примерно треть всех затрат на НИОКР в Сибирском федеральном округе, что ставит Новосибирскую область на первое место в регионе и на шестое – в Российской Федерации по затратам на НИОКР.

### Структура затрат на внутренние исследования и разработки, 2016 год, %



В структуре затрат на исследования и разработки Новосибирской области преобладают расходы на фундаментальные исследования: их доля на 20 п. п. выше по сравнению с Сибирским федеральным округом и на 38 п. п. – с Российской Федерацией в целом.



В Новосибирской области за период с 2010 по 2016 год доля затрат на разработки значительно выросла: с 19 до 30%.

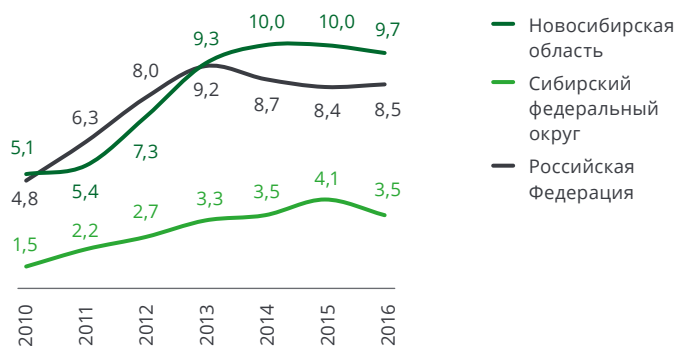
### Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в ВРП, %



В 2016 году в структуре ВРП Новосибирской области почти четверть (22,6%) занимала продукция высокотехнологичных и наукоемких отраслей.

Источник: данные Федеральной службы государственной статистики

**Удельный вес инновационных товаров в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ и оказанных услуг, %**



Доля инновационных товаров и услуг в общем объеме товаров и услуг в Новосибирской области выросла почти в два раза за период с 2010 по 2016 год.

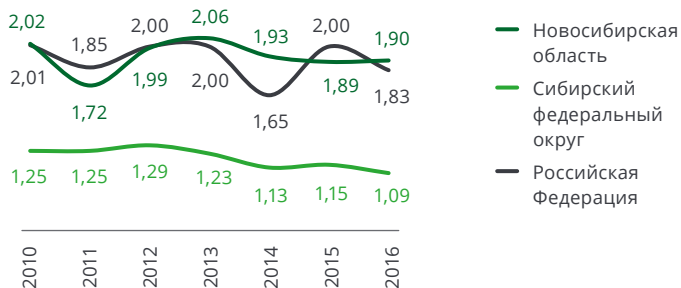
Стоит отметить, что по этому показателю Новосибирская область опережает Сибирский федеральный округ почти в три раза.

**Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в промышленности в 2016 году:**


Российская Федерация	8,4%
Сибирский федеральный округ	3,2%
Новосибирская область	11,2%

По коэффициенту изобретательской активности Новосибирская область является лидером Сибирского федерального округа, превышая средний показатель по округу на 74%.

**Коэффициент изобретательской активности\***



\*Коэффициент изобретательской активности – число отечественных патентных заявок на изобретения, поданных в России, в расчете на 10 тыс. человек населения

 27% всех патентов, полученных на территории Сибирского федерального округа, приходится на Новосибирскую область.

**В 2016 году в Новосибирской области выдано:**

**428** патентов на изобретения

**202** патента на полезные модели

**55** патентов на промышленные образцы

Источник: данные Федеральной службы государственной статистики

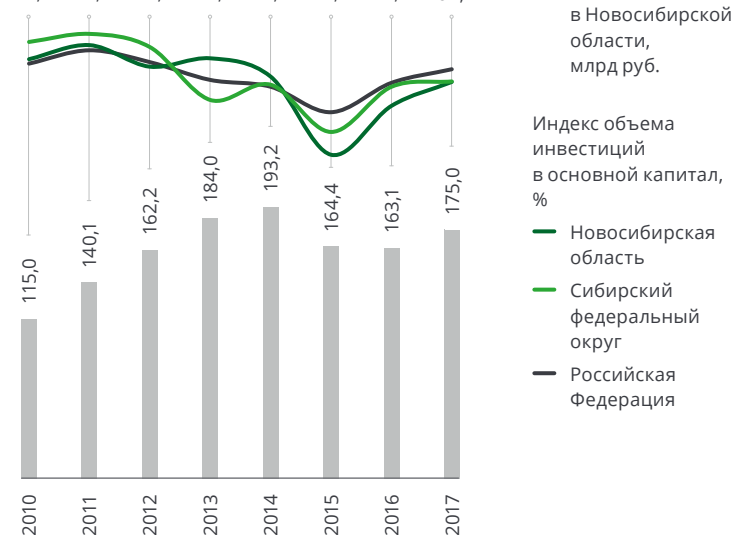
## Инвестиции



Инвестиционный рейтинг региона в 2017 году, по данным рейтингового агентства «Эксперт», – 2В. Позиция в рейтинге инвестиционного потенциала – 16-я (средний потенциал), инвестиционного риска – 23-я (умеренный риск).

### Динамика инвестиций в основной капитал

107,8 112,5 105,3 108,1 102,0 75,9 92,2 100,2  
113,5 116,2 111,8 94,1 99,2 83,4 98,5 100,3  
106,3 110,8 106,8 100,8 98,5 89,9 99,8 104,4



В 2017 году был переломлен тренд снижения объема инвестиций в основной капитал, который наблюдался в Новосибирской области и по России в целом в 2015–2016 годах.

### Меры государственной поддержки инвестиционных проектов на территории Новосибирской области

#### Субсидии

- **½ ставки рефинансирования ЦБ РФ** – субсидирование процентной ставки по банковским кредитам.
- **25% платежей по договору лизинга** – субсидирование части лизинговых платежей инвестору.
- **25% затрат** – субсидирование части затрат на выполнение работ, связанных с реализацией инвестиционного проекта (для проектов в сферах дошкольного образования, дополнительного образования детей, культуры, физической культуры и спорта).
- **25% затрат** – субсидирование части затрат на приобретение нового технологического оборудования, необходимого для реализации инвестиционного проекта.

#### Налоговые льготы

- **0%** – налог на имущество организаций (в части имущества, используемого для реализации проекта, вместо 2,2%).
- **13,5%** – налог на прибыль организаций (вместо 18%).

#### Государственные гарантии Новосибирской области

- **100% объема средств, привлеченных для реализации инвестиционного проекта** – предоставление государственных гарантий Новосибирской области в качестве обеспечения исполнения обязательств инвестора, возникающих в процессе реализации инвестиционного проекта.

Источник: данные территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Новосибирской области и Министерства экономического развития Новосибирской области

## Крупнейшие инвестиционные проекты Новосибирской области

Инициатор проекта	Наименование проекта	Год ввода объекта в эксплуатацию	Объем инвестиций, млн. руб.	Создание новых рабочих мест
<b>Текущие инвестиционные проекты</b>				
Министерство транспорта и дорожного хозяйства Новосибирской области	Строительство и эксплуатация на платной основе мостового перехода через р. Обь	2021	41 000	н/д
АО «Сибирский Антрацит»	Развитие ЗАО «Сибирский Антрацит» до 9,5 млн тонн	2020	17 316	1 043
ООО «Русагромаркет-Новосибирск»	Строительство центра торговли и переработки сельхозпродукции	н/д	16 703	2 481
ООО «Сибирский ЛПК»	Создание лесопромышленного комплекса по глубокой переработке древесины	2018	8 508	3 075
<b>Инвестиционные проекты, планируемые к реализации</b>				
ООО «НПЗ Барабинский»	Создание нефтеперерабатывающего завода (НПЗ) (мощностью 3 млн тонн)	н/д	80 365	600
ТОО «Волвер кампани» (Казахстан)	Складской комплекс «Сибирский»	2021	10 540	4 000
АО «Трансервис»	Создание парка «Заповедный лес»	2024	10 055	1 404
ЗАО «Барабинский агропромкомплекс»	Высокотехнологичное производство импортозамещающих продуктов на основе инновационных промышленных биотехнологий выращивания зерновых культур	н/д	8 567	н/д

Источник: данные Государственного реестра инвестиционных проектов Новосибирской области от Министерства экономического развития Новосибирской области

## Государственно-частное партнерство



По состоянию на февраль 2018 года в Новосибирской области реализуется 50 проектов государственно-частного и муниципально-частного партнерства на общую сумму 62 млрд руб.\* 46% инвестированных средств было получено от частных инвесторов.

\*По проектам с объявленной суммой инвестиций на основании реестра



Два предприятия Новосибирской области вошли в число 62 компаний – участников проекта «Национальные чемпионы», организованного Минэкономразвития России по поддержке частных высокотехнологичных компаний-лидеров по темпам развития.

**АО «СКТБ «Катализатор»**

**Отрасль:** материалы, химия

**Ключевые заказчики/партнеры:** химические, нефтехимические, нефтеперерабатывающие заводы и компании в России, СНГ, Китае, ОАЭ, Европе, США  
Выручка в 2016 году составила 2 220 млн. руб., среднегодовой темп роста выручки за 2011–2016 годы – 105%.

**ООО «Предприятие «Элтекс»**

**Отрасль:** электроника и приборостроение

**Ключевые заказчики/партнеры:** ПАО «Ростелеком», ОАО «РЖД», Министерство обороны  
Выручка в 2016 году составила 3 527 млн руб., среднегодовой темп роста выручки за 2010–2016 годы – 26%.

## Технопарки

Технопарк	Цель	Объем инвестиций	Налоговые отчисления	Новые рабочие места
Технопарк Новосибирского Академгородка	Преобразование научных разработок в промышленные технологии	11,6 млрд руб.	н/д	5 540 шт.
Биотехнопарк в наукограде Кольцово	Размещение профильных производств инновационных компаний в сфере биотехнологий	1 млрд руб.	0,6 млрд руб.	53 шт.
Медтехнопарк	Сокращение времени между возникновением новой эффективной медицинской технологии, услуги или продукта и ее/его практическим внедрением	1,6 млрд руб.	н/д	700 шт.
Индустриальный парк «Экран»	Создание наукоемкой продукции и снижение себестоимости продукции резидентов	0,5 млрд руб.	0,1 млрд руб.	1 500 шт.
Промышленно-логистический парк Новосибирской области	Улучшение инвестиционного климата региона	3,8 млрд руб.	2,7 млрд руб.	1 187 шт. (заявленные рабочие места – 3918 шт.)
Индустриальный парк «Новосиб»	Развитие территории путем создания новых промышленных объектов в сфере металлообработки	н/д	н/д	5 000 шт.
Медицинский промышленный парк	Создание инновационной медицинской продукции и импортозамещение	1,2 млрд руб.	н/д	500 шт.
Промышленно-логистический парк «Восточный»*	Развитие транспортно-логистической инфраструктуры	0,9 млрд руб.	0,7 млрд руб.	574 шт.

\*Запланированный к строительству

Источник: данные Государственного реестра инвестиционных проектов Новосибирской области от Министерства экономического развития Новосибирской области, АО «Технопарк Новосибирского Академгородка»

## Кластеры Новосибирской области

Кластерная экосистема Новосибирской области активно развивается. К настоящему моменту она включает в себя три сформированных кластера и один формирующийся – промышленный медико-технологический кластер.

Основными регламентирующими документами являются «Концепция кластерной политики», утвержденная Постановлением Правительства Новосибирской области от 16 апреля 2012 года, и «Стратегия социально-экономического развития Новосибирской области на период до 2025 года».

Целью кластерной политики Новосибирской области является обеспечение высоких темпов экономического роста и диверсификации экономики за счет повышения конкурентоспособности предприятий – поставщиков оборудования, комплектующих, специализированных производственных и сервисных услуг, научно-исследовательских и образовательных организаций, образующих кластеры.



Инновационный кластер информационных и биофармацевтических технологий



Промышленный медико-технологический кластер Новосибирской области



Кластер производителей сельскохозяйственной техники, машин и оборудования



Научно-производственный кластер «Сибирский наукополис»





# Детский туризм как фактор роста экономики региона

## Туристско-рекреационный комплекс Новосибирской области

### Инфраструктура области



**259** гостиниц



**33** санаторно-курортные организации



**103** базы отдыха



**42** музея



**29** театров

#### Количество туристов в 2016 году:

**239 тыс.** туристов всего

**43 тыс.** из них – иностранные туристы

#### Объем туристических и рекреационных услуг в 2016 году:

**3,3 млрд руб.** туристских услуг

**1,4 млрд руб.** санаторно-оздоровительных услуг

**1,6 млрд руб.** гостиничных услуг

#### Объем налогов и сборов в 2016 году:

**650 млн руб.**

На 1 января 2017 года на территории Новосибирской области проживало 295 тыс. детей в возрасте 7–17 лет. Каждый третий из них регулярно отдыхает в детских оздоровительных учреждениях. Из областного бюджета в 2017 году на мероприятия по организации отдыха и оздоровления детей было выделено 438 млн руб. В 2018 году объем финансирования планируется сохранить на прежнем уровне.

Детские оздоровительные учреждения	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Число детских оздоровительных учреждений: всего	1 022	1 014	995	999	985	963
загородные оздоровительные	56	55	52	55	55	51
оздоровительные с дневным пребыванием	940	938	923	925	909	895
прочие (санаторно-оздоровительные, труда и отдыха, палаточные и др.)	26	21	20	19	21	17
Численность детей, отдохнувших в них за лето: всего, тыс. чел.	100,4	101,0	105,0	107,7	108,2	107,9



В 2017 году Новосибирская область заняла третье место в рейтинге регионов России по количеству программ летнего отдыха в детских загородных лагерях (53 программы). Исследование проведено экспертами международного информационного агентства «Россия сегодня» в рамках проекта «Социальный навигатор».

Источник: данные территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Новосибирской области, Министерства экономического развития Новосибирской области, Федерального казначейства, Комиссии при правительстве Новосибирской области по вопросам организации круглогодичного отдыха, оздоровления и занятости детей

## Текущий и потенциальный спрос на услуги загородного детского отдыха

Остановимся более подробно на сегменте загородного детского отдыха, который составляет основную часть рынка детского туризма. Ниже представлены результаты исследования данного рынка, которое провела компания «Делойт», СНГ.

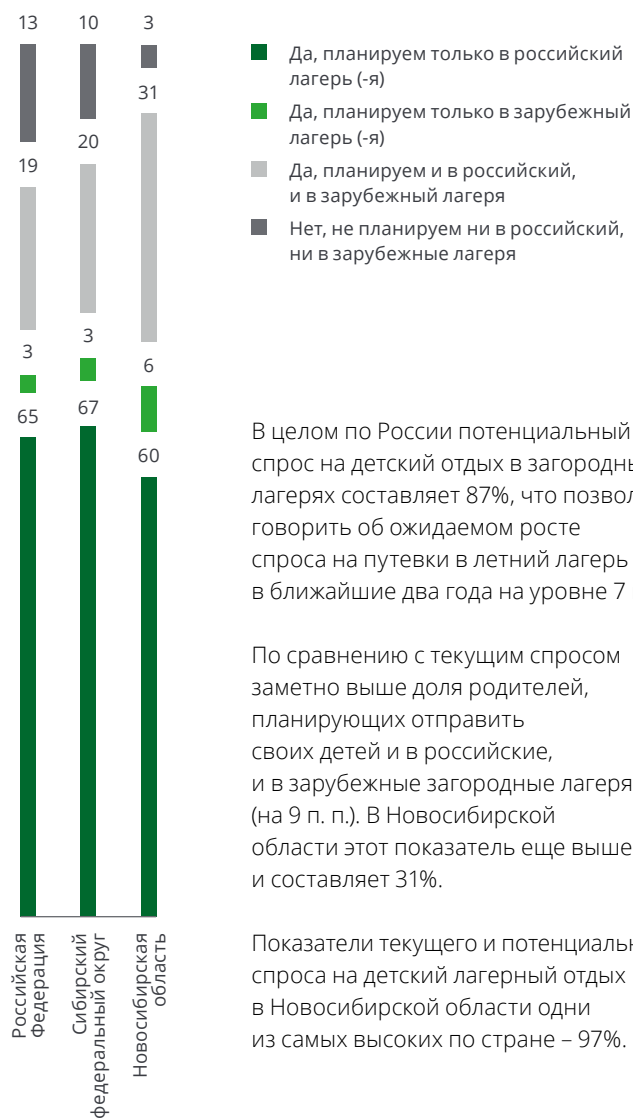
### Текущий спрос на отдых в детском лагере

За последние два года отправляли ли Вы своего ребенка (одного или нескольких) в возрасте 7–17 лет на базы отдыха или в детские лагеря круглосуточного пребывания? (%)



### Потенциальный спрос на отдых в детском лагере

Планируете ли Вы в ближайшие два года отправить своего ребенка (одного или нескольких) в возрасте 7–17 лет в загородные лагеря круглосуточного пребывания? (%)



## Потребительские предпочтения при выборе лагеря

### Характеристики лагеря

Каким трем характеристикам, на Ваш взгляд, должен соответствовать лагерь для детского отдыха в России? (%)



Большинство родителей детей от 7 до 17 лет (61%) отмечают, что прежде всего лагерь должен быть безопасным – эта характеристика занимает первое место в рейтинге. Второе место делят между собой два условия: лагерь должен иметь интересную программу (29%) и оказывать положительное влияние на здоровье ребенка (27%). На третьем месте разместились такие характеристики лагеря, как благоустройство и наличие обучающих программ (19% и 17% соответственно).

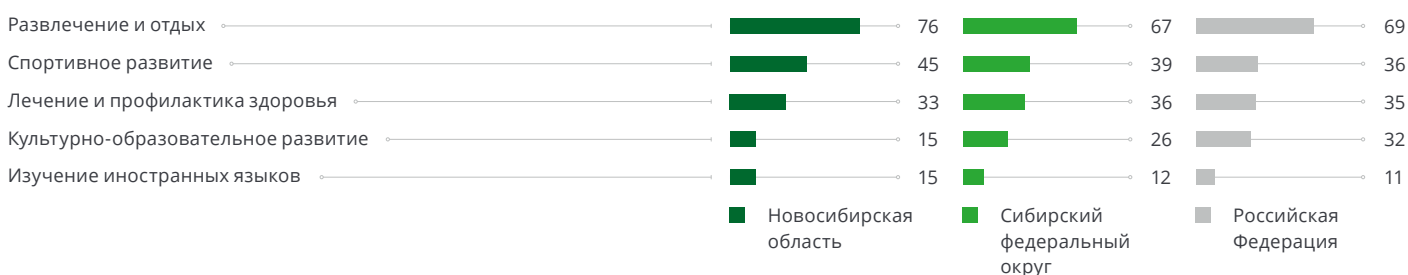
Наличие интересной программы в лагере особенно важно для жителей Новосибирской области (45%, на 16 п. п. выше среднего). Также жители региона обращают больше внимания, чем другие респонденты, на такие характеристики лагеря, как благоустроенность (24%) и наличие воспитательных программ и дисциплины (18%).

Большинство родителей в качестве основной причины отправки детей в лагерь называют развлечение и отдых – 69%. Второе место занимают сразу три категории: спортивное развитие (36%), лечение и улучшение здоровья (35%), повышение культурно-образовательного уровня (32%).

В Новосибирской области выше доля родителей, которые отправляют ребенка в лагерь с целью спортивного развития (на 9 п. п. выше среднего показателя), развлечения и отдыха (на 7 п. п.) и изучения иностранных языков (на 4 п. п.).

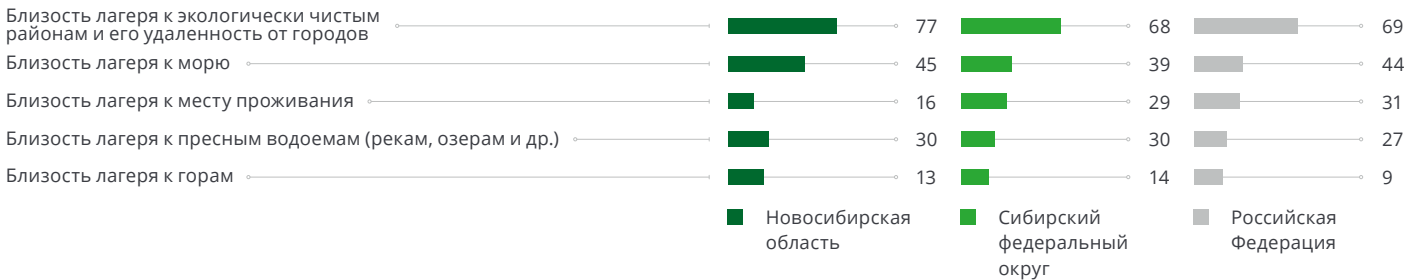
### Причины отправки детей в лагерь

По каким причинам Вы прежде всего отправляете ребенка в лагерь? (%)



## Географические критерии

Какие географические критерии являются для Вас наиболее важными при выборе детского лагеря в России? (%)



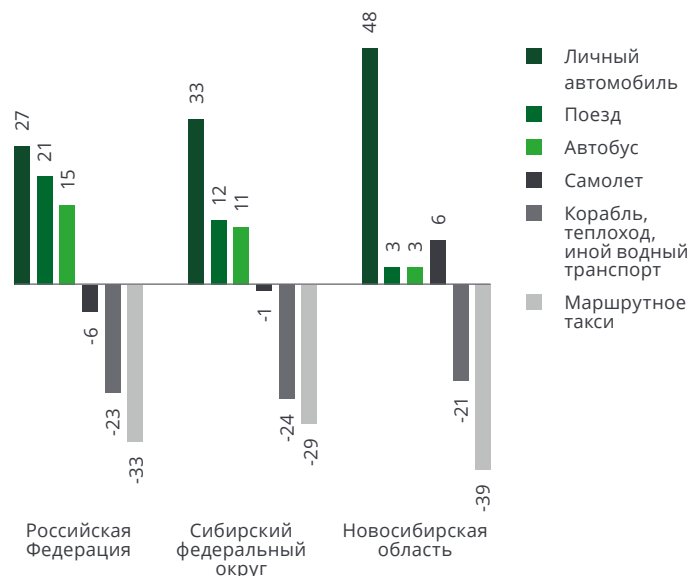
Наиболее важным географическим фактором для родителей является расположение лагеря в экологически чистых районах – 69%. На втором месте по значимости – близость лагеря к морю (44%), на третьем – его близость к месту проживания (31%).

Жители Новосибирской области заметно чаще говорят о необходимости расположения детского лагеря в экологически чистом районе (на 8 п. п. выше среднего показателя). При этом для них значительно меньшее значение имеет близость лагеря к месту их проживания (16%, на 15 п. п. ниже среднего).

## Трансфер до лагеря

Какой вид основного трансфера до месторасположения лагеря является для Вас оптимальным для отправки ребенка в лагерь, а какой неприемлемым? (%)

Представлен показатель баланса: доля пользователей, которые считают вид трансфера оптимальным – доля пользователей, которые считают его неприемлемым



Приемлемым видом трансфера для отправки ребенка в лагерь признаны три вида транспорта: автобус (27%), поезд (21%) и личный автомобиль (15%).

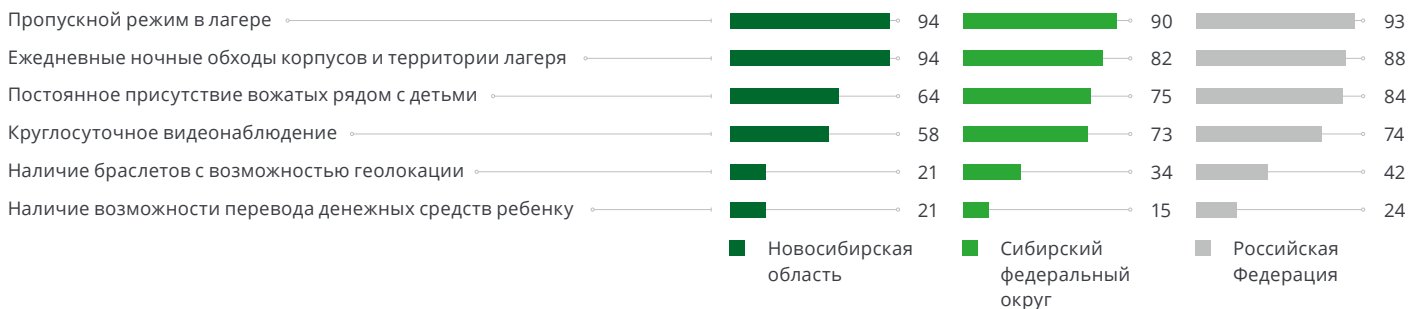
Самыми неприемлемыми видами трансфера респонденты посчитали маршрутное такси (-33%) и различные виды водного транспорта (-23%).

В Новосибирской области существенно выше доля родителей, которые считают автобус самым подходящим видом трансфера для отправки ребенка в лагерь, (баланс – 48%, что на 21 п. п. выше среднего показателя). Однако среди респондентов региона заметно ниже лояльность к таким видам трансфера, как поезд и личный автомобиль, отношение к которым можно охарактеризовать как нейтральное.

## Меры безопасности

Какие из перечисленных мер безопасности Вы считаете необходимыми в лагере? (%)

Представлен показатель баланса: доля пользователей, которые считают меру безопасности необходимой – доля пользователей, которые считают ее излишней (%)



### Топ-4 меры безопасности в лагере

- пропускной режим (93%);
- ежедневные ночные обходы (88%);
- постоянное присутствие вожатых рядом с детьми (84%);
- круглосуточное видеонаблюдение (74%).

Жители Новосибирской области большее внимание уделяют необходимости ежедневных ночных обходов лагеря (на 6 п. п. выше среднего), но реже считают необходимым постоянное присутствие вожатых и видеонаблюдение (на 20 и 16 п. п. ниже среднего).





## Критерии выбора лагеря: рейтинг значимых факторов

Наиболее значимые критерии по категориям	Индекс (от 0 до 1)
<b>Общие характеристики лагеря</b>	
Доступность необходимой информации о лагере (имеется в виду любая информация о лагере, об условиях, питании и др.)	0,89
Наличие официальных государственных документов и сертификатов, справок о прохождении проверок в общем доступе	0,89
Наличие положительных отзывов о лагере	0,83
<b>Трансфер до месторасположения лагеря</b>	
Квалификация сопровождающего детей в/из лагеря	0,92
Состояние транспорта (чистота в салоне, техническая исправность, комфорт в салоне, др.)	0,92
Условия перевозки (время в пути, количество остановок, др.)	0,83
<b>Питание</b>	
Комфортность столовой (комфортное размещение за столами, чистота столовой)	0,89
Вкусовые качества блюд	0,89
Достаточный объем питания	0,86
Соблюдение принципов здорового питания	0,84
Разнообразие блюд	0,83
<b>Программа</b>	
Наличие развлекательной программы, которая позволит ребенку отдохнуть	0,83
Наличие спортивной программы	0,80
<b>Размещение и инфраструктура</b>	
Чистота в номерах лагеря и на его территории (проведение регулярной уборки)	0,88
Наличие необходимых коммуникаций в лагере (Интернет, мобильная связь, стационарная телефонная связь, др.)	0,76
<b>Персонал и коммуникация</b>	
Постоянное присутствие медицинских работников определенной специализации и квалификации	0,92
Постоянное наличие специализированной охраны в лагере	0,91
Квалифицированность и дружелюбность административного персонала лагеря	0,87
Квалифицированность и дружелюбность персонала при получении информации о лагере, оформлении путевки	0,86
Наличие регулярной связи с ребенком	0,86
Наличие регулярной связи с водителями	0,82
<b>Процесс приобретения/получения путевки</b>	
Оперативность процесса оформления всех справок для получения путевки	0,83
Стоимость путевки	0,81

В таблице представлены наиболее значимые критерии по семи категориям.

Наибольшее внимание жители Новосибирской области уделяют питанию детей в лагере, персоналу и наличию регулярной связи, а также трансферу до месторасположения лагеря.

Такие критерии, как состояние транспорта, квалификация сопровождающих в/из лагеря, а также постоянное наличие охраны, имеют для жителей Новосибирской области заметно большую значимость, чем в среднем по России (на 0,03–0,05 балла выше).

### Факторы принятия решения об отправке ребенка в лагерь

После какого действия Вы точно готовы принять окончательное решение об отправке ребенка (детей) в лагерь? (%)



Самым важным фактором при принятии положительного решения об отправке ребенка в лагерь является обсуждение с самим ребенком (21%). Далее идут личное знакомство с лагерем на месте (18%) и изучение отзывов и общественного мнения (17%).

Жители Новосибирской области обращают больше внимания, чем в среднем по стране, на опыт последнего посещения лагеря ребенком (на 7 п. п.) и изучение различных официальных рейтингов (на 5 п. п.).





# Взаимодействие малого и среднего бизнеса с участниками финансового рынка

## Малый и средний бизнес Новосибирской области

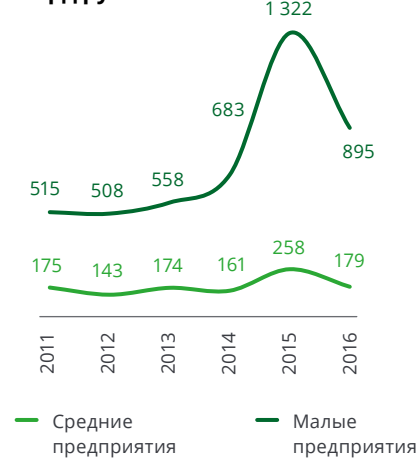
Развитие малого и среднего предпринимательства рассматривается как одна из основных задач, которую необходимо решить для эффективного функционирования экономики страны. Такие компании в силу присущей им мобильности и гибкости быстро заполняют экономические ниши, чем обеспечивают быстрое насыщение платежеспособного спроса. Малый и средний бизнес обеспечивает занятость населения и возможность реализации частной предпринимательской инициативы. Особое значение данная категория организаций имеет в условиях нестабильности экономики, поскольку позволяет сгладить негативные процессы в сфере занятости населения, обеспечить социальную адаптацию высвобождающихся трудовых ресурсов, а также сформировать новые рыночные ниши и точки экономического роста.

Новосибирская область – лидер Сибирского федерального округа по количеству и обороту малых и средних предприятий.

Так, по данным Росстата, оборот субъектов малого и среднего предпринимательства в Новосибирской области в 2016 году составил 1 074 млрд руб. Таким образом, доля в обороте Сибирского федерального округа составила 24% (оборот МСП по Сибирскому федеральному округу – 4 413 млрд руб.).

Количество зарегистрированных в Федеральной налоговой службе субъектов малого и среднего предпринимательства в области (как индивидуальных предпринимателей, так и юридических лиц) на 10 апреля 2018 года составляет 149 147 ед. Это одна пятая (21%) всех субъектов малого и среднего предпринимательства в Сибирском федеральном округе.

Оборот малых и средних предприятий, млрд руб.



## Субъекты малого и среднего предпринимательства, ед.

	Октябрь 2016	Январь 2017	Апрель 2017	Июль 2017	Октябрь 2017	Январь 2018	Апрель 2018
<b>Всего</b>	<b>137 295</b>	<b>141 849</b>	<b>146 586</b>	<b>151 281</b>	<b>141 555</b>	<b>146 959</b>	<b>149 147</b>
Микро	130 464	135 072	139 867	144 609	134 582	139 995	142 267
Малое	6 414	6 364	6 307	6 262	6 506	6 490	6 409
Среднее	417	413	412	410	467	474	471



Самыми популярными видами экономической деятельности, представленными среди субъектов малого и среднего предпринимательства в Новосибирской области на начало 2018 года, являются оптовая торговля (22%), строительство жилых и нежилых зданий (19%), а также торговля строительными и лесоматериалами (15%).

### Поддержка развития субъектов малого и среднего предпринимательства в области

В регионе реализуется государственная программа «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Новосибирской области на 2017–2022 годы».

С помощью данной программы оказываются следующие виды финансовой поддержки:

- гранты начинающему бизнесу;
- субсидирование части затрат на приобретение оборудования;
- субсидирование части затрат по договорам лизинга;
- субсидирование затрат предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере бытового обслуживания.

В Новосибирской области действует Фонд развития малого и среднего предпринимательства (далее – Фонд), который обеспечивает развитие малого бизнеса за счет привлечения финансирования. Всего за годы работы Фонда (с мая 2009 года) в экономику региона было привлечено 24,3 млрд руб. (кредиты, банковские гарантии, договоры лизинга, выданные под поручительство Фонда).

Все кредиты, банковские гарантии и договора лизинга выдаются по льготной процентной ставке:

- банки кредитуют под поручительство Фонда по рыночной ставке банка, сниженной на 1 п. п.; по ключевой ставке +4%; по рейтингу MosPrime 6 месяцев +4%;
- банки обязуются привлечь поручительства Фонда, в кредитных договорах на сумму не менее 200% от суммы размещенных средств.

#### Основные итоги работы программы в 2017 году:

**162** субъекта малого и среднего предпринимательства получили финансовую или консультационную поддержку;

**40** млн руб. составил объем полученной финансовой поддержки;

**173** часа консультаций для предприятий малого и среднего бизнеса.

#### Основные итоги работы программы в 2017 году:

**316** шт. – число выданных поручительств;

**2,9** млрд руб. – объем выданных поручительств;

**6,4** млрд руб. – сумма средств, привлеченных в экономику области.

Больше всего средств под поручительство Фонда в 2017 году было получено предприятиями в сфере торговли (54,7% от всех поручительств) и промышленного производства (23,5%).

Источники: данные территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Новосибирской области, Федеральной налоговой службы, Фонда развития малого и среднего предпринимательства Новосибирской области, Правительства Новосибирской области

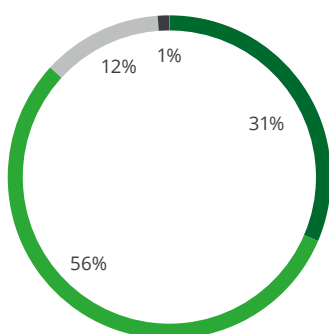
## Представители бизнеса о финансовом климате в регионе

В конце 2016 года компания «Делойт» в СНГ провела комплексное исследование на тему «Практика взаимодействия представителей малого и среднего бизнеса в России с участниками финансового рынка». Ниже приведены результаты этого исследования по Сибирскому федеральному округу и России в целом.

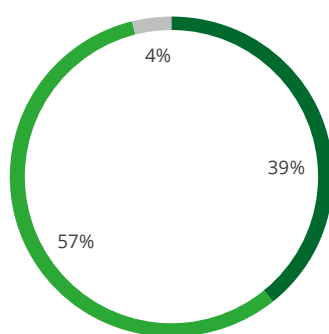
### Оценка текущего положения дел в компании

Как Вы оцениваете текущее положение дел Вашей компании?

Российская Федерация



Сибирский федеральный округ



- Положительно
- Скорее положительно
- Скорее отрицательно
- Отрицательно

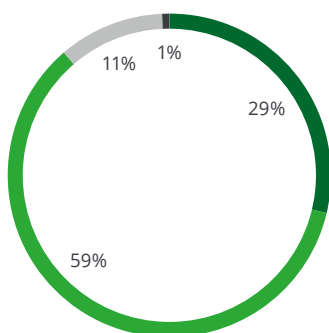
Несмотря на последствия финансового кризиса конца 2014 года, предпринимательский климат в сегменте малого и среднего бизнеса можно охарактеризовать как «скорее благоприятный»: общий уровень оптимизма\* находится на уровне 52% в среднем по России, а в Сибирском федеральном округе он достигает 66%.

\*По показателю баланса: взвешенная разность доли респондентов, которые положительно оценивают состояние своего бизнеса, и доли респондентов, которые оценивают его отрицательно.

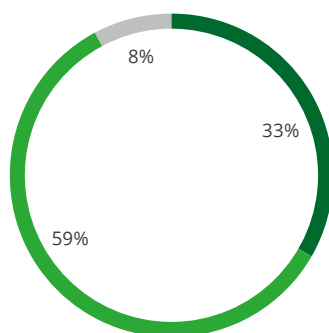
### Оценка перспектив развития компаний

Как Вы оцениваете перспективы развития Вашей компании?

Российская Федерация



Сибирский федеральный округ



- Положительно
- Скорее положительно
- Скорее отрицательно
- Отрицательно

Общий по России показатель предпринимательских ожиданий\* от развития бизнеса положителен и находится на уровне 54%. В Сибирском федеральном округе взгляд на предпринимательские перспективы более оптимистичен – показатель достигает 61%.

\*По показателю баланса: взвешенная разность доли респондентов, которые положительно оценивают перспективы развития своего бизнеса, и доли респондентов, которые оценивают их отрицательно.

## Практика привлечения внешнего финансирования на рынке малого и среднего бизнеса в России

### Опыт использования внешних источников финансирования

Были ли у Вашей компании за последние три года опыт привлечения стороннего капитала (кредиты, займы, частные инвестиции)? (%)



Около 63% компаний малого и среднего бизнеса в России имели опыт привлечения стороннего капитала за последние три года. В Сибирском федеральном округе доля таких компаний равняется 77%, при этом доля получивших кредит в банках выше среднего показателя на 6 п. п.

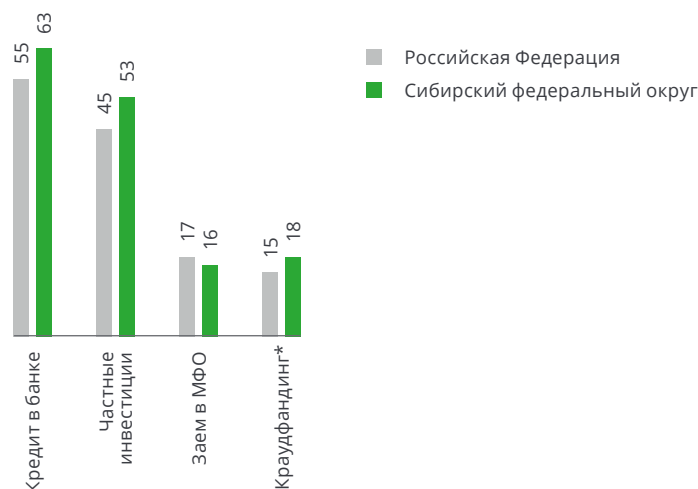
Однако главной особенностью рынка малого и среднего бизнеса в Сибирском федеральном округе с точки зрения привлечения внешнего капитала является повышенный интерес к предложениям от микрофинансовых организаций (МФО). Так, доля предпринимателей, практикующих финансирование в МФО, в два раза выше среднего (12%).



15% представителей малого и среднего бизнеса в Сибирском федеральном округе заявили о том, что сумма одобренного кредита их не устроила. Это самый высокий показатель среди всех федеральных округов. Среднее количество компаний, которых не устроила сумма одобренного кредита, по России равняется 10%.

### Потенциальный спрос на внешние источники финансирования

Планируете ли Вы в ближайший год привлечь внешние источники капитала для поддержания и развития Вашего бизнеса? (%)



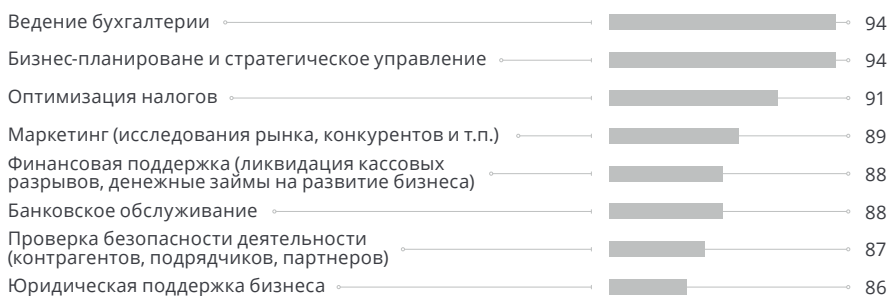
Предприниматели из сегмента малого и среднего бизнеса в качестве привлекательного источника внешнего финансирования на ближайшую перспективу чаще всего рассматривают получение кредита в банке (55% по России). При этом в Сибирском федеральном округе потенциальный спрос на кредитование в банке оказался выше среднего (на 8 п. п.), также выше среднего оказалась и привлекательность частных инвестиций (на 8 п. п.).

\*«Народное» финансирование – объединение людей с целью оказания добровольной финансовой поддержки какому-либо проекту или организации

## Инфраструктура на рынке малого и среднего бизнеса

### Рейтинг наиболее актуальных вопросов для представителей малого и среднего бизнеса Сибирского федерального округа

Какие вопросы являются для Вашей компании наиболее актуальными на сегодняшний день? (%)



По всем аспектам текущего управления компанией получены очень высокие оценки их актуальности (не менее 86%), что подтверждает высокую значимость данных вопросов для предприятий малого и среднего бизнеса.

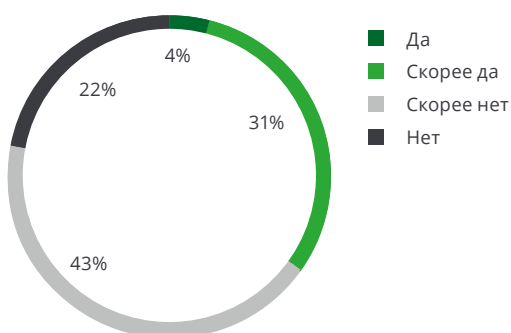
Предприятия Сибирского федерального округа несколько выше, чем в среднем по России, оценили значимость бизнес-планирования и стратегического управления (на 3 п. п.)



Для представителей малого и среднего бизнеса в Сибирском федеральном округе оказалась очень важна проблема неблагонадежных поставщиков/контрагентов. В среднем только 4% респондентов из Сибирского федерального округа никогда не встречались с неблагонадежными поставщиками/контрагентами (средний показатель по России – 10%).

### Необходимость привлечения внешних экспертов для решения наиболее актуальных вопросов

Необходима ли Вашей компании помощь внешних экспертов (например, профильной компании, оказывающей комплексную поддержку малому и среднему бизнесу) при решении наиболее актуальных для нее вопросов? (%)



Стоит отметить, что представители Сибирского федерального округа зачастую имеют склонность самостоятельно решать наиболее важные для них проблемы/вопросы (65%). В то же время более чем каждый третий предприниматель заявил о необходимости привлечения внешних экспертов. Таким образом, потенциальный объем спроса на услуги профильных компаний, оказывающих поддержку малому и среднему бизнесу в Сибирском федеральном округе, по результатам опроса составляет 35% (что выше среднего по России на 4 п. п.).

## Общая характеристика взаимодействия предпринимателей с банками

### Банковское обслуживание

Является ли Ваша компания клиентом банка? (%)

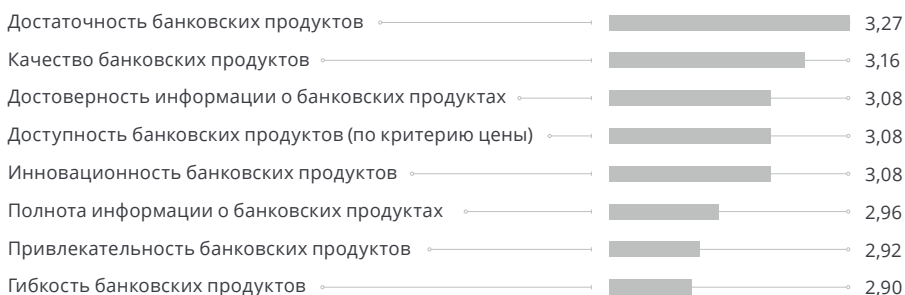


- Да, компанию обслуживает несколько банков
- Да, компанию обслуживает один банк
- Нет, в настоящее время компанию не обслуживает банк, но мы планируем стать клиентом банка в ближайшее время

По результатам исследования было выявлено, что компании на рынке малого и среднего бизнеса в России чаще всего обслуживаются в нескольких банках (две из трех компаний, или 69% участников).

Абсолютное большинство (94%) субъектов малого и среднего предпринимательства в Сибирском федеральном округе обслуживается одновременно в нескольких банках (что на 25 п. п. выше среднего по России).

### Удовлетворенность текущим состоянием инфраструктуры банковского сектора в России для МСП, баллы по шкале от 1 до 5



В целом компании малого и среднего бизнеса в Сибирском федеральном округе оценили развитие банковской инфраструктуры на уровне чуть выше среднего (3,1 балла из 5-ти возможных).

Самые высокие оценки уровня удовлетворенности банковской инфраструктурой наблюдаются по двум критериям: достаточность банковских продуктов для компаний малого и среднего бизнеса (3,27 балла из 5-ти возможных), качество банковских продуктов (3,16 балла из 5-ти возможных).

## Банковская инфраструктура для обслуживания МСП

### Рейтинг банков по обслуживанию предпринимателей

С каким банком Вы сотрудничаете на сегодняшний день? (%)



Наибольшей популярностью с точки зрения банковского обслуживания МСП бесспорным лидером является Сбербанк России: две трети (69%) опрошенных предпринимателей являются его клиентами.

Компании Сибирского федерального округа выбирают Сбербанк для сотрудничества чаще, чем в среднем по России (на 8 п. п.). Если говорить о других значимых отличиях, стоит отметить больший, чем в среднем по стране, интерес среди респондентов Сибирского федерального округа к Россельхозбанку (на 5 п. п.).

### Топ-5 критериев выбора банков в Сибирском федеральном округе

- 1 Длительный опыт работы на рынке (средняя оценка – 4,1)
- 2 Репутация банка (4,1)
- 3 Стоимость банковского обслуживания (4,1)
- 4 Оперативность обслуживания МСП (4,0)
- 5 Наличие положительного опыта работы с банком, в том числе в качестве физического лица (4,0)

### Топ-5 источников получения информации о банках в Сибирском федеральном округе

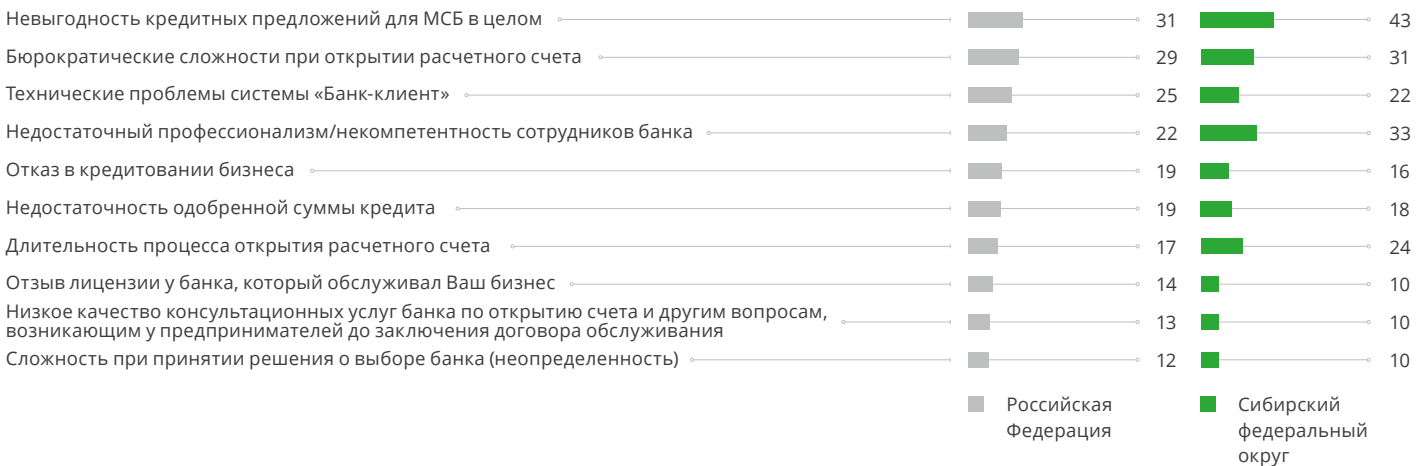
- 1 Информация, полученная при личном посещении офиса банка
- 2 Рекомендации бухгалтера/юриста компании
- 3 Рекомендации друзей/знакомых предпринимателей
- 4 Информация о том, с кем сотрудничают аналогичные компании малого и среднего бизнеса/компании-конкуренты
- 5 Информация, полученная в ходе деловых встреч и профессиональных форумов



## Ключевые проблемы, возникающие при банковском обслуживании малого и среднего бизнеса в России

### Топ-10 актуальных проблем в банковском обслуживании

Какие из перечисленных ниже проблем являются наиболее актуальными для Вашей компании? (%)



### Топ-3 проблемы, возникающие у предпринимателей при сотрудничестве с банками в России:

- невыгодные кредитные предложения;
- бюрократические сложности при открытии расчетного счета;
- технические проблемы системы «Банк-клиент».

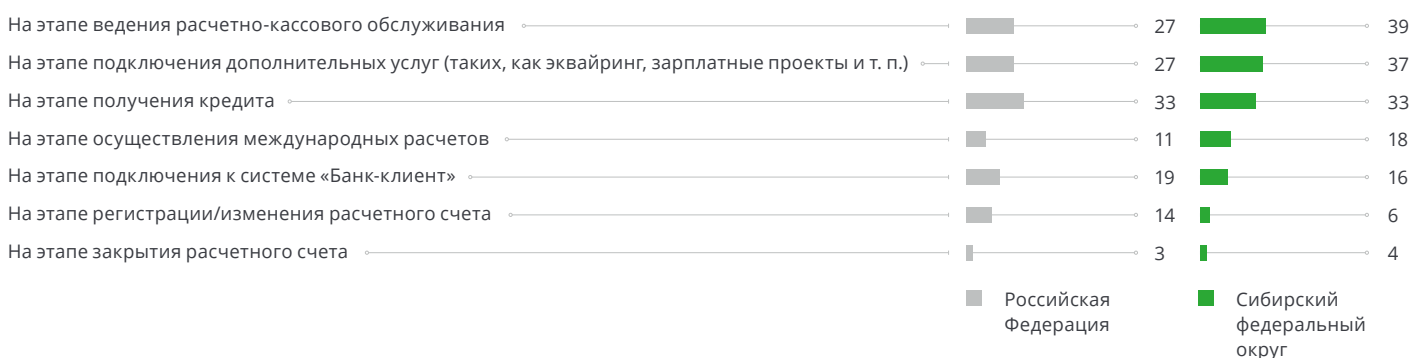
В Сибирском федеральном округе значительно более актуальны проблемы: невыгодных кредитных предложений (выше среднего на 12 п. п.), недостаточного профессионализма банковских сотрудников (на 11 п. п.) и длительность процесса открытия расчетного счета (на 7 п. п.).



57% представителей малого и среднего бизнеса в Сибирском федеральном округе меняли обслуживающий банк за последние пять лет (средний показатель по России – 47%).

### Трудности в банковском обслуживании

На каком этапе ведения бизнеса Вы чаще всего сталкиваетесь с трудностями в банковском обслуживании? (%)



В целом 71% предпринимателей говорят о том, что сталкивались с проблемами в банковском обслуживании. Однако большинство из них заявляют, что такие проблемы возникают редко или иногда (47% и 42% соответственно).

В Сибирском федеральном округе на ряде этапов проблемы возникают чаще, чем в среднем по России:

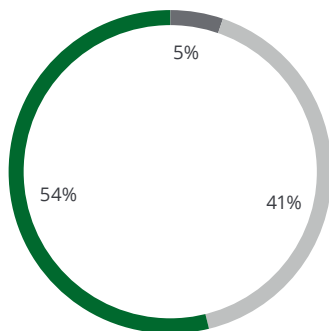
- ведение расчетно-кассового обслуживания (на 12 п. п.);
- подключение дополнительных услуг (на 10 п. п.);
- осуществление международных расчетов (на 7 п. п.).

## Лояльность малого и среднего бизнеса к банкам

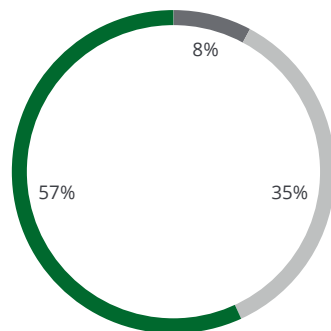
### Лояльность к банкам

Если бы Вам сейчас предложили обслуживать свой бизнес в другом банке, Вы бы согласились?

Российская Федерация



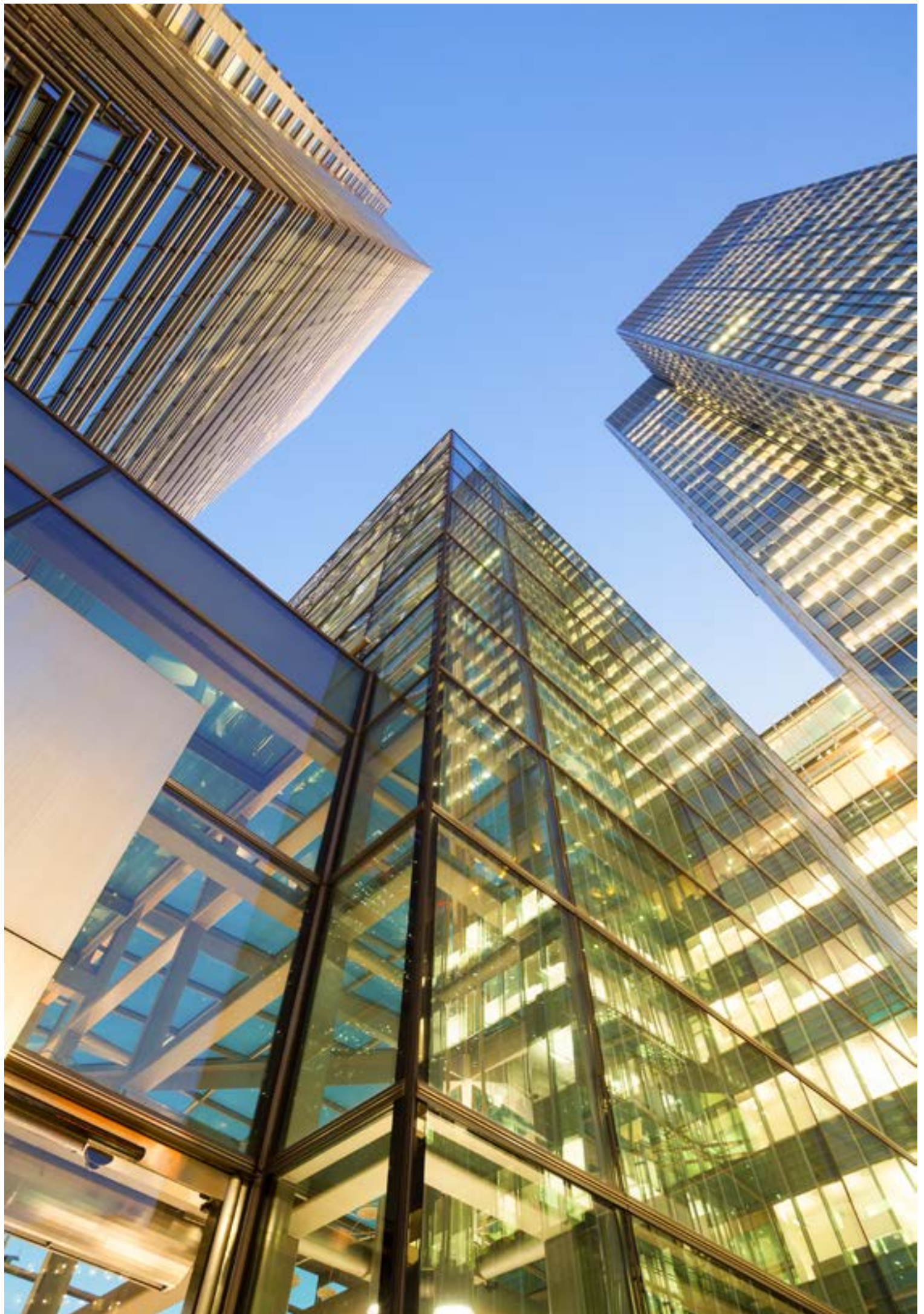
Сибирский федеральный округ



- Я не стал (-а) бы переводить обслуживание бизнеса в другой банк
- Да, я выбрал (-а) бы другой банк
- Вполне вероятно, что я выбрал (-а) бы другой банк для обслуживания

В Сибирском федеральном округе, как и в целом по России, наблюдается высокий уровень лояльности к текущим обслуживающим банкам. Более половины респондентов (57%) не стали бы менять свой текущий банк, если бы им это предложили.





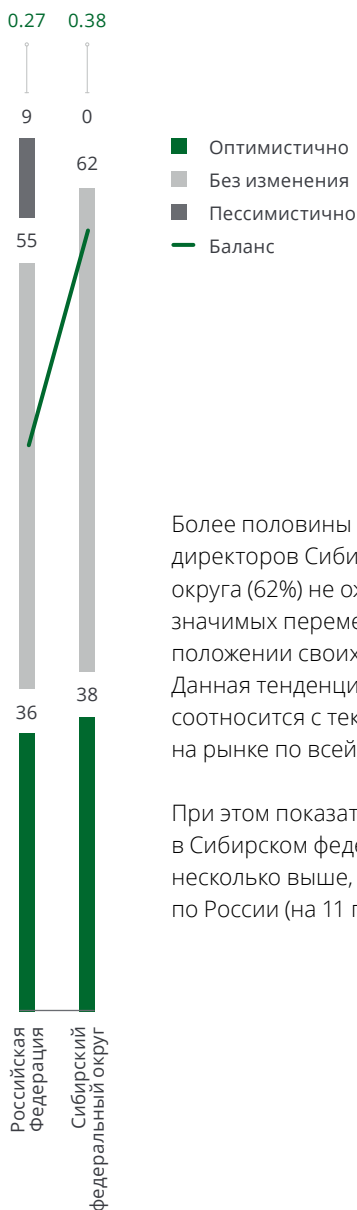


# Опрос финансовых директоров ведущих компаний в России

В марте 2018 года компания «Делойт» в СНГ провела ежегодный опрос финансовых директоров ведущих компаний в России. Этот проект является частью международного исследования «Делойта» и проводится в России седьмой раз. Ниже приведены результаты исследования по Сибирскому федеральному округу и России в целом.

## Перспективы развития компаний в России

Как Вы оцениваете финансовые перспективы Вашей компании на сегодняшний день по сравнению с той ситуацией, которая наблюдалась полгода назад (в сентябре 2017 года)? (%)



Более половины финансовых директоров Сибирского федерального округа (62%) не ожидают значимых перемен в финансовом положении своих компаний. Данная тенденция полностью соотносится с текущими настроениями на рынке по всей России.

При этом показатель баланса в Сибирском федеральном округе несколько выше, чем в среднем по России (на 11 пунктов).

Индекс: взвешенный показатель баланса ответивших (от -1 до 1), 1 пункт равен 0,01

## Динамика ключевых финансовых показателей деятельности компаний

Какие изменения, на Ваш взгляд, произойдут с ключевыми показателями деятельности Вашей компании в ближайшем году? (%)

### Доходы компании



### Операционные издержки



### Операционная прибыль



### Затраты на капитал



### Численность сотрудников



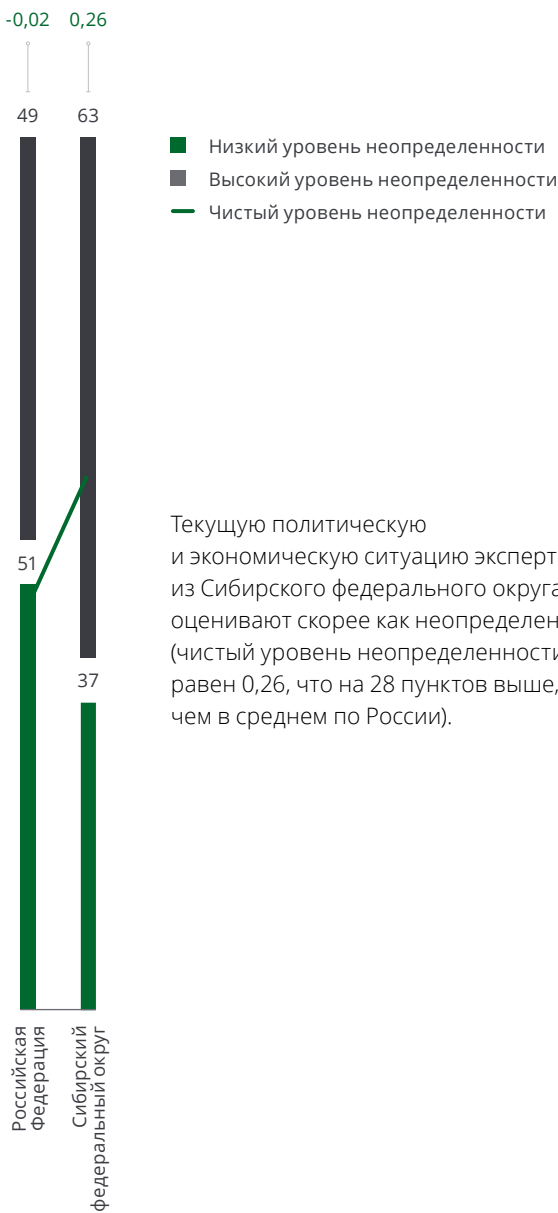
### Средний уровень заработной платы



- Рост
- Без изменений
- Снижение

### Оценка неопределенности при принятии стратегических решений

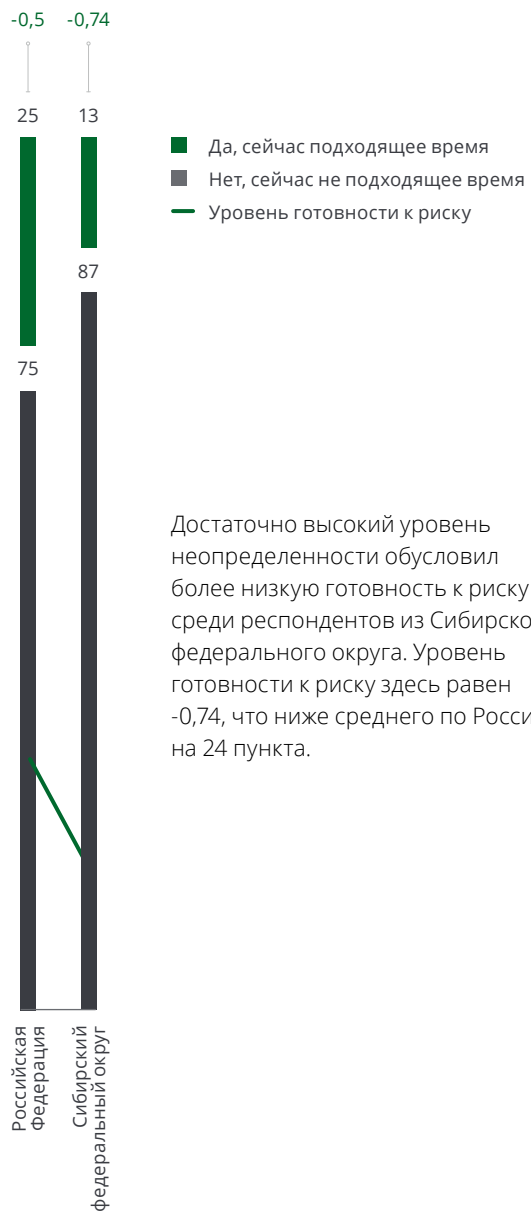
Как Вы оцениваете текущую политическую и экономическую ситуацию с точки зрения неопределенности при принятии стратегических решений для Вашего бизнеса? (%)



Текущую политическую и экономическую ситуацию эксперты из Сибирского федерального округа оценивают скорее как неопределенную (чистый уровень неопределенности равен 0,26, что на 28 пунктов выше, чем в среднем по России).

### Оценка готовности к рискам

Как Вы считаете, подходящее ли сейчас время для принятия рискованных решений, затрагивающих баланс Вашей компании? (%)



Достаточно высокий уровень неопределенности обусловил более низкую готовность к риску среди респондентов из Сибирского федерального округа. Уровень готовности к риску здесь равен -0,74, что ниже среднего по России на 24 пункта.

Индекс: взвешенный показатель баланса ответивших (от -1 до 1), 1 пункт равен 0,01

### Ключевые факторы риска для бизнеса в Сибирском федеральном округе в 2018 году



■ Российская Федерация      ■ Сибирский федеральный округ

В качестве ключевых рисков компании Сибирского федерального округа называют стагнацию российской экономики и усиление государственного регулирования – оба риска оцениваются значительно выше, чем в среднем по России (на 17 и 46 пунктов соответственно).

Также респондентов из Сибирского федерального округа больше, чем в среднем по России, волнуют такие риски, как повышение торговых барьеров/протекционизм (на 63 пункта), снижение внешнего спроса (на 56 пунктов) и увеличение стоимости капитала (на 50 пунктов).

Одновременно с этим их реже беспокоят риски, связанные с реализацией инновационного проекта (на 6 пунктов) и снижением интереса потребителей к новым продуктам (на 40 пунктов).

### Рейтинг привлекательности стратегий развития бизнеса в 2018 году



■ Российская Федерация    ■ Сибирский федеральный округ

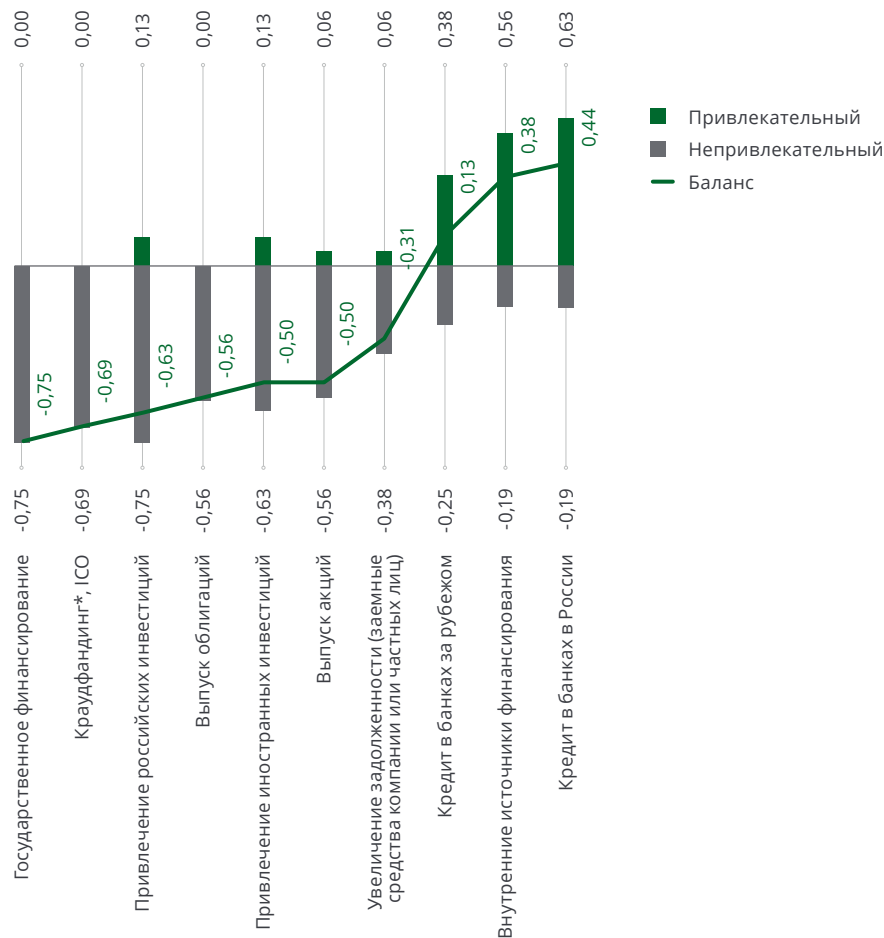
В целом рейтинг привлекательности стратегий развития бизнеса, основанный на ответах финансовых директоров компаний Сибирского федерального округа, совпадает с аналогичным рейтингом, составленным на основе мнений респондентов со всей России.

Несколько выше среднего эксперты Сибирского федерального округа оценивают стратегию осуществления инвестиций в персонал (на 29 пунктов) и увеличения дивидендов или выкупа проданных акций (на 32 пункта). При этом реже среднего собираются осуществлять стратегию привлечения внешних источников капитала (на 7 пунктов).

## Источники финансирования

### Анализ привлекательности источников финансирования

Оцените, пожалуйста, привлекательность предложенных источников финансирования с точки зрения развития Вашего бизнеса.



### Привлекательные источники финансирования:

- Кредит в банках России
- Внутренние источники финансирования
- Кредит в банках за рубежом

В среднем по России к привлекательным источникам финансирования участники опроса относят внутренние источники и кредит в банках в России, тогда как по мнению респондентов из Сибирского федерального округа к ним следует добавить также кредит в банках за рубежом, что лишней раз доказывает значимость международных деловых отношений для компаний региона.

\*«Народное» финансирование – объединение людей с целью оказания добровольной финансовой поддержки какому-либо проекту или организации



## Инновации и диджитализация

**88%** опрошенных финансовых директоров участвуют в оценке новых технологических решений и запуске инновационных проектов в компании.

Это на 6 п. п. выше, чем в среднем по России.

**100%** финансовых директоров Сибирского федерального округа видят необходимость в повышении экономической эффективности бизнес-подразделений путем автоматизации ключевых бизнес-процессов.

Это на 5 п. п. выше, чем в среднем по России.

### Топ-5 инновационных технологий, внедряемых в компаниях

- 1** Передовые системы учета (CRM, SAP, др.)
- 2** Полная автоматизация отдельного бизнес-процесса
- 3** Облачные технологии
- 4** Программы по обработке больших массивов данных (big data)
- 5** Машинный интеллект/дополненная или виртуальная реальность

Самым популярным технологическим решением в компаниях Сибирского федерального округа является внедрение передовых ERP-систем.

### Топ-3 драйвера внедрения стратегии диджитализации

- 1** Рынок и конкуренция
- 2** Стратегия управления
- 3** Доступность инфраструктуры

Основными драйверами внедрения стратегии диджитализации, по мнению экспертов из Сибирского федерального округа, являются рынок и конкуренция и только потом следуют стратегия управления и доступность инфраструктуры.

### Топ-3 направления для инвестирования внутри компаний

- 1** Финансы
- 2** Администрирование, документооборот
- 3** Производство

Наибольший объем инвестиций в компаниях Сибирского федерального округа осуществляется в автоматизацию финансового, административного и производственного подразделений.

Стоит отметить, что в среднем по России, по словам экспертов, компании чаще инвестируют в технологизацию маркетинговой службы, а не производственной.

# Контакты



**Юлия Краснова**  
Управляющий  
директор компании  
«Делойт», СНГ  
в Новосибирске  
ykrasnova@deloitte.ru

Если у вас возникнут вопросы, касающиеся проведения данного исследования, пожалуйста, обращайтесь к нам.



**Лора Землянская**  
Руководитель  
Исследовательского  
центра компании  
«Делойт» в СНГ  
lzemlyanskaya@deloitte.ru



**Михаил Гордеев**  
Ведущий специалист  
Исследовательский центр  
компании «Делойт» в СНГ  
mgordeev@deloitte.ru



**Юлия Афанасьева**  
Аналитик  
Исследовательский центр  
компании «Делойт» в СНГ  
yafanasyeva@deloitte.ru



## **deloitte.ru**

### **О «Делойте»**

Наименование «Делойт» относится к одному либо любому количеству юридических лиц, включая их аффилированные лица, совместно входящих в «Делойт Туш Томацу Лимитед», частную компанию с ответственностью участников в гарантированных ими пределах, зарегистрированную в соответствии с законодательством Великобритании (далее — ДТТЛ). Каждое такое юридическое лицо является самостоятельным и независимым юридическим лицом. ДТТЛ (также именуемая «международная сеть «Делойт») не предоставляет услуги клиентам напрямую. Подробная информация о юридической структуре ДТТЛ и входящих в нее юридических лиц представлена на сайте [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about).

«Делойт» предоставляет услуги в области аудита, консалтинга, финансового консультирования, управления рисками, налогообложения и иные услуги государственным и частным компаниям, работающим в различных отраслях экономики. «Делойт» — международная сеть компаний, в число клиентов которой входят около четырехсот из пятисот крупнейших компаний мира по версии журнала Fortune. «Делойт» имеет многолетний опыт практической работы при обслуживании клиентов в любых сферах деятельности более чем в 150 странах мира и использует свои обширные отраслевые знания и опыт оказания высококачественных услуг для решения самых сложных бизнес-задач клиентов. Более 264 тысяч специалистов «Делойта» по всему миру привержены идеям достижения результатов, которыми мы можем гордиться. Для получения более подробной информации заходите на нашу страницу в Facebook, LinkedIn или Twitter.

Настоящее сообщение содержит информацию только общего характера. При этом ни компания «Делойт Туш Томацу Лимитед», ни входящие в нее юридические лица, ни их аффилированные лица (далее — «сеть «Делойт») не представляют посредством данного сообщения каких-либо консультаций или услуг профессионального характера. Прежде чем принять какое-либо решение или предпринять какие-либо действия, которые могут отразиться на вашем финансовом положении или состоянии дел, проконсультируйтесь с квалифицированным специалистом. Ни одно из юридических лиц, входящих в сеть «Делойт», не несет ответственности за какие-либо убытки, понесенные любым лицом, использующим настоящее сообщение.